

桂平市艺术学校

计算机平面设计专业人才培养方案

【专业代码】710210

【专业名称】计算机平面设计

【招生对象】应届初中毕业生或具有同等学力者

【办学层次】中职

【学 制】三年

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、品牌设计与推广等工作，掌握平面设计人员必需的专业知识和实践技能，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，德、智、体、美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）职业范围

序号	对应职业 (岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	设计员 平面设计师 网页美工 影视美工	ACAA 平面设计师(中国数字艺术教育联盟认证) CEAC 平面设计师(国家信息化教育认证) ACAA 网页设计师(中国数字艺术教育联盟认证) ACAA 视频编辑设计师(中国数字艺术教育联盟认证)	平面媒体与广告设计
2	设计助理 平面设计师	Adobe 平面设计师(Adobe 公司的授权培训中心认证) ACAA 平面设计师(中国数字艺术教育联盟认证)	品牌设计

（三）人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养要求

- （1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
- （2）具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。
- （3）具有灵活的头脑和创造性的思维。
- （4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- （5）具有商业经营意识和品牌营销理念。
- （6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- （7）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- （8）具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 专业知识要求

- （1）理解并掌握平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。
- （2）掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
- （3）掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
- （4）了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。
- （5）了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

3. 专业技能要求

- （1）具有一定的美术绘画与美术设计能力。
- （2）具备一定的文案编写与处理能力。
- （3）能够熟练运用 Photoshop、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作。
- （4）具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力。

(5) 能够设计出具有一定水准的平面设计作品。

专业（技能）方向 1：平面媒体与广告设计

1. 具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。
2. 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。
3. 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI 设计能力。
4. 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

专业（技能）方向 2：品牌设计

1. 具有商业经营意识和品牌营销理念，并具有一定的营销宣传与企划能力。
2. 正确理解标志的作用，能够设计出具有较强识别性和品牌感召力的标志作品。
3. 掌握 VI 基础系统的设计规范，能够设计出与企业标志匹配的标准字体及标准色，并进行组合设计；具有 VI 应用系统的设计能力。
4. 了解企业进行 CIS 策划的意义及营销战略。
5. 了解不同行业品牌策划与推广的过程和方法，具备一定的品牌策划与推广能力。

（四）主要接续专业

高职：视觉传达、图形图像制作

本科：视觉传达、数字媒体艺术

二、人才培养模式设计与说明

本专业积极践行“校企合作、工学结合”的职业教育改革方针，校内开办设计公司，实施“校企一体化”；校外与多家设计类企业开展广泛深入的校企合作，实施“集团化办学”，全方位打造“专业共建、人才共育”的校企合作平台，在此基础上，结合人才培养的认知规律，实施“四阶段、四基地、五融合”的人才培养模式。

“四阶段”指人才培养过程划分为四个阶段：

第一阶段为行业认知与专业认知。第一学期通过专家讲座、企业参观等多种形式的专业教育活动使学生对平面设计行业、企业、工作岗位以及典型工作任务有全面的了解；通过培养模式与课程体系的介绍及教学内容的初步实践，使学生对专业及学习任务有全面的认知。

第二阶段为核心技能全面培养。第二、三学期针对平面设计师应该具备的核心技能，诸如招贴、包装以及单页、折页、画册等各种版面的设计进行系统、全面的实训。使学生能够胜任平面设计企业常规的工作任务。

第三阶段为技能方向专项培养。第四学期根据学生设计能力及技能趋向进行分流，按照“平面媒体与广告设计”及“品牌设计”两个专业技能方向进行强化训练。

第四阶段为出校入企顶岗实习，第五、六学期学生到订单培养企业进行顶岗实习。

“四基地”指通过四个教学实践基地的穿插融合、联合培养，达到学生专业技能和职业综合素质快速提升的教育目的：

一是校内教学实训中心。配置理实一体化教室、多媒体网络机房、专项技能操作实训室、画室等实训设施。专业教师与企业设计师联合授课，建立符合学生认知规律的、循序渐进的课程体系、实施基于企业典型项目的理实一体化教学，达到学生专业技能提升的目的。学生前两年的学习任务主要在校内教学实训中心完成。

二是组织学生在校办设计公司进行企业见习。校办设计公司配置绘图仪、打印机、切纸机等大型图文印刷装订设备以及摄影棚等实训设施。对外承接设计业务，同时作为本专业“产学研一体化”教育实践基地。公司建立学生企业见习的长效机制，利用每天7、8节及周末时间对学生进行专项培养与轮岗实践。公司设计师、专业教师带领学生共同进行设计项目的研发，提升学生专业实践技能的同时更重视职业素质的养成教育。

三是本专业与多家企业合作，形成学生“企业见习基地群”。企业设立专门的见习工位，学校根据学生专业技能成长程度，有选择的派送学生到企业进行阶段性的企业见习。通过企业见习使学生加强对行业的认知、企业的认知、岗位的认知、工作任

务的认知以及职业行为规范的认知。从而更准确地把握职业方向，明确学习目的和学习内容。同时，企业见习对学生提升综合职业素养将起到积极的作用。

四是专业与众多设计企业建立长期稳定的实习、就业合作关系，形成“实习就业基地群”。第四学期根据企业用人需求，实施订单培养。学生一般为带薪实习，实习结束后直接就业。

专业灵活利用四个基地提供的不同特点的优质教育资源，建立系统的企业见习、实习制度，根据学生的职业成长规律，建立动态的管理与激励机制，分阶段分层次的组织学生进行工学交替，调动学生主动学习的积极性，营造积极向上的学习氛围。

“五融合”指教学环境与企业环境相融合；教学案例与企业工作任务相融合；专业教师与企业设计师在共同教学中相融合；教学过程与企业工作过程相融合；教学评价与企业对设计师技能和素质的要求相融合。

通过以上人才培养模式的实施，将“校企共育、工学结合”贯彻于教育的始终。促进知识学习、技能训练、工作实践三位一体，推动教、学、做的统一，促进学生的全面发展。

三、课程结构

（一）课程体系设计与说明

通过岗位典型工作任务及其工作过程分析，将职业能力进行归类，分解为图形图像处理能力、版面设计能力、广告创意能力、材料与工艺应用能力四个层次的能力体系。根据培养目标，以设计能力的递进提升为主线，按照知识的递进性与内容的衔接性将专业课程由简至深、由单项到综合进行排序。将《设计材料与工艺》综合实训课程分解到每个学期中。将设计与制作材料、制作工艺有效的融合。在此基础上，以培养“高素质、强技能的应用型人才”为核心，以职业岗位（群）工作过程分析为依据，以校企合作为基础，参照相关职业资格认证标准，构建以设计能力为主要能力，材料工艺应用能力为一般能力，创新能力、协作能力、可持续发展能力为辅助能力的“阶段综合、能力递进”课程体系。

四、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

学生完成岗位核心技能与方向技能课程学习后，参加 ACAA 平面设计师或 Adobe 平面设计师职业资格认证考试，通过考试的学生可以获得由中国数字艺术教育联盟认证部门或 Adobe 公司的授权培训中心认证颁发的职业资格证书。

（一）公共基础课

1. 中国特色社会主义

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

2. 心理健康与职业生涯

本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

3. 经济政治与社会

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课。旨在对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

4. 哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中

的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

5. 体育与健康

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在对学生进行体育训练和生理心理健康教育。其任务是传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

6. 语文

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。其任务是指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

7. 数学

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其任务是学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

8. 英语

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其任务是帮助学生进一步学

习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

9. 计算机应用基础

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其任务是使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

10. 历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。

11. 心理健康

是中等职业学校学生选修的一门德育课程。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理好成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。

12. 社会主义核心价值观

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其任务是让学生理解社会主义核心价值观的含义。掌握社会主义核心价值观提出的背景、内容及意义，提高阅读和通过多种途径获取历史信息的能力。通过材料展示，引导学生分析、比较、归纳、概括，合作学习，发现问题，通过对社会主义核心价值观提出的背景、过程、特点等的教学，教会学生思考问题、解决问题的方法。社会主义核心价值观是中国共产党作为执政党在新时期面临新形势情况下提出的科学命题，通过学习其科学内涵，有助于增强学生的爱国主义情操，树立正确的世界观、人生观和价值观。

13. 艺术

公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计概论	平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生了解平面设计的发展史，理解并掌握设计与摄影、设计与时尚的关系。了解平面设计的构成元素，掌握设计的基础理论知识及创作的思维与方法。了解平面设计行业及其发展动态、企业类型及其发展前景、就业岗位及其典型工作任务、专业培养目标与课程设置。从而对设计形成初步认识，为进一步的专业学习做好铺垫。	32
2	平面构成	平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生了解平面构成的组合形式规律，理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理，学习设计语言、设计方法；掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习	64

		惯。	
3	色彩构成	平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过本门课程的学习,使学生了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念,掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合,变化的基本规律,明确使用色彩的目的性和功能性,为设计打下良好的基础。	78
4	立体构成	平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过构成要素、构成方法的教学以及对力学的分析和形态运动规律的综合研究,培养学生关于造型、色彩、肌理的审美、直观判断力,以及造型创作的逻辑体系,使学生掌握构成的组织方法以及构成造型的传达方法,提高立体形态的表现技法。在平面构成基础上,强化学生空间的设计思维。为学生专业学习奠定基础。	18
5	品牌营销	专业选修课程。与《设计评论》课程 2 选 1。通过本课程的教学,使学生了解品牌的意义与价值、品牌营销的战略决策以及品牌营销与管理的基本原理和方法。培养和正确分析和解决品牌运营与品牌管理问题的能力。树立现代市场营销的理念和 brand 意识。能够正确的进行品牌定位、品牌形象设计及品牌经营和管理。	32
6	设计评论	专业选修课程。与《品牌营销》课程 2 选 1。通过对不同种类平面设计作品及企业典型工作任务及其典型案例进行分析、讨论。加强学生对设计的认知以及对艺术的修养。强化学生对设计的鉴赏能力,为项目实训打下良好的基础。	
7	图形图像处理	包括基础案例设计、数码照片处理、典型案例设计等三部分内容。通过本门课程的学习,使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点;能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作,使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知,对本专业的学习任务有整体的了解,并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	96
8	矢量图形设计	包括 ILLUSTRATOR 软件图形设计和 CORELDRAW 软件图形设计两部分内容。 ILLUSTRATOR 图形设计课时为 15 周。通过若干基于典型工作任务的项目教学,使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像,进行书面图片处理、色彩修饰,制作背景、按钮、标题等网页元素,以及进行综合项目的设计创作。 CorelDRAW 图形设计课时为 3 周。通过若干基于典型工作任务的项目教学,使学生了解 CORELDRAW 的基本特点及应用领域,掌握使用方法和技巧;能够熟练的使用软件进行项目创作。	64

9	字体设计	<p>通过本门课程的学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程。了解字体与版式编排的基本方法。会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报等。</p>	64
10	版面设计	<p>包括单版面设计及多版面设计两部分内容。其中，第二学期为单版面设计，包括名片、卡片、单页、折页等单幅页面的设计；第三学期为多版面设计，包括书籍、杂志、画册等多幅页面平面媒体的设计。</p> <p>熟练运用 InDesign 等排版软件，通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生掌握字符、段落与文章的编辑和操作掌握图形元素的绘制，描边样式，对象变换；图片在文本中的编辑掌握页面和主页的操作，表格的创建掌握印前输出的基本要求以及各类设置图文混排练习及实际操作书籍内页的编排训练。掌握印前输出的基本要求以及各类设置图文混排练习及实际操作书籍内页的编排训练。</p>	256
11	招贴广告设计	<p>通过若干基于典型工作任务的项目教学，掌握不同类型商业招贴广告的设计思路及设计方法，版面的排版技巧和方法、广告创意的思维方式、广告创意的表现手法。培养学生大型户外广告与招贴的综合设计能力和创新思维，培养专业理念、专业技术创造能力和运用能力；能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。</p>	96
12	包装设计	<p>通过本门课程的学习，使学生了解包装的意义和形式以及现代包装设计的趋势及理念；了解包装设计的分类，理解包装设计的形式特点，熟悉包装流程，掌握包装技巧，能够熟练运用平面设计软件进行产品设计。能够综合运用所学知识，能够制作包装效果图，制作包装模切图，独立完成包装作品的创意与设计。</p>	96
13	设计材料与工艺	<p>通过本门课程的学习，使学生了解图文及印刷设备的使用；理解平凸凹网四种印刷方式的基本原理；了解各种纸张的属性及印刷材料；了解印后加工的基本种类及其工艺；了解各种广告材料的属性；掌握各种印刷及广告的制作工艺；掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。</p> <p>本课程分解为四个时间段上课，分别为每个学期的最后两周，课时为该时段所有专业技能课程课时。通过专家讲座、企业参观等形式，系统介绍印刷与广告材料与工艺的知识，同时，在专业教师的要求和辅导下，学生需要完成一件体现材料与工艺的设计作品。</p>	136

2. 专业（技能）方向课

(1) 专业技能方向 1：平面媒体与广告设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	版面综合实训	根据实习就业企业提供的订单需求及入职标准，以及不同学生的能力特点及职业定位，进行针对性的版面设计的综合实训。通过若干基于典型工作任务的项目案例分析与制作，综合提升学生平面媒体的设计能力。	64
2	VI 设计	了解企业进行 VI 设计的意义，掌握标志设计的特点及基本要求；能够针对不同行业类别，设计出具有一定应用性的标志作品。了解 VI 基本要素和应用要素的设计要求和设计技巧；能够独立或协作完成企业的 VI 设计及企划，并设计出让客户接受的 VI 设计作品。掌握编制企业形象手册的要点，能够独立设计 VI 手册。并获得相应学习能力、应用能力、创造能力，由其强调学生的实践能力。	64
3	网页设计	专业选修课程，与《影视后期设计》课程 2 选 1。包括网页美工设计及网页广告设计两项内容。通过该课程的学习，使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解，掌握网页美工的设计规范及制作方法；并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。	64
4	影视后期设计	专业选修课程，与《网页设计》课程 2 选 1。了解影视后期制作基础知识，掌握视频编辑软件的使用，能够设计出较好的影视广告作品。	64

(2) 专业技能方向 2: 品牌设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	企业形象设计	<p>本课程包括企业标志设计、VI 设计、CI 设计三部分内容。</p> <p>通过企业标志设计的学习，使学生了解标志的种类及企业进行标志设计的意义，掌握标志设计的特点及基本要求；掌握标志设计的构思方法及表现方法；了解标志的设计流程；掌握标志的设计规范；能够针对不同行业类别，设计出具有一定应用性的标志作品。</p> <p>通过 VI 设计的学习，了解企业进行 VI 设计的意义，了解 VI 基本要素和应用要素的设计要求和设计技巧；能够独立或协作完成企业的 VI 设计及企划，掌握编制企业形象手册的要点，能够独立设计 VI 手册。</p> <p>通过 CI 设计的学习，掌握企业形象设计、宣传方案设计、表现和推广管理等核心知识和必备技能，同时获得相应</p>	96

		学习能力、应用能力、创造能力，尤其强化学生的实践能力。	
2	广告策划与品牌推广	了解广告策划的概念及原则、广告策划的要素与类型、广告调查与环境分析、广告主体分析、广告定位及广告目标分析；了解企业的目标消费者和广告目标受众的关系；掌握影响消费者的因素。了解并掌握企业形象的涵义，理解企业形象策划的三大构成要素；了解企业形象策划的研究中心、范围和基本理论构架，拥有市场调查与分析的能力，理解在不同的市场营销环境下企业形象策划对企业的影响，拥有企业形象策划环境分析的能力。	96

3. 综合实训

每一门专业技能课程的教学内容均选择源于企业真实的设计项目作为实训项目，通过改造、提炼，形成典型的、完整的“学习项目”。按照工作过程划分为信息采集、创意构思、设计创作和后期制作四个工作任务，注重设计能力提升的同时，更加强调整综合应用能力及职业素质的养成。

作为一门特殊的综合实训课程，《平面设计工艺》分解为四个时间段上课，分别为每个学期的最后两周，通过专家讲座、企业参观等形式，系统介绍图文、印刷、装帧与广告材料与工艺的知识，强调材料与工艺在设计中的应用。并在专业教师与企业设计师共同的指导下，将材料、工艺、设计、输出融合在一起进行企业典型案例的综合实训。对学生设计能力的提升将起到重要的作用。

4. 顶岗实习

顶岗实习是学生以“准职业人”的身份参与企业的项目设计过程，从中学习和提高专业技能和职业能力的一种教学手段和教学过程。学生在实际工作岗位上通过企业设计人员的帮助，完成岗位任务，培养学生的职业意识和强化其岗位技能，完成从“学生”到“员工”的转变。

五、教学进程

教学进程表

类别	课程名称	总学时	学时分配		周 学 时						
			理	实	一	二	三	四	五	六	

			论	践	18周	18周	18周	18周	16周	16周
公共基础课	中国特色社会主义	40	30	10	2					
	心理健康与职业生涯	40	30	10		2				
	职业道德与法治	40	30	10	2					
	中职历史	72	50	22				2		
	哲学与人生	40	30	10			2			
	中职语文	198	150	48	2	2	2	2		
	中职数学	144	136	8	2	2	2	2		
	中职英语	144	136	8	2	2	2	2		
	艺术	72	40	32	2	2				
	信息技术	72	40	32	2	2				
	体育与健康	144	136	8	2	2	2	2		
	社会主义核心价值观	36	30	6				2		
	安全/劳动教育	36	30	6			2			
	专业技能课	专业核心课	平面构成	64			4			
平面设计概论			32			4				
图形图像处理			96			4				
矢量图形设计			64			4				
色彩构成			78				4			
立体构成			18				4			
品牌营销（选修）			32				2			
设计评论（选修）			32				2			
字体设计			64				4			

	版面设计	256				4	4			
	招贴广告设计	96					4			
	包装设计	96						4		
平面媒体与广告设计	版面综合实训	64						4		
	VI 设计	64						4		
	网页设计（选修）	64						4		
	影视后期设计（选修）	64						4		
品牌设计综合实训	企业形象设计	96						8		
	广告策划与品牌推广	96						4		
	设计材料与工艺	136			4	4	2	2		
顶岗实习		60						2	2	
	总课时	3060								

六、教学模式设计与说明

专业技能课程采用基于企业典型工作任务和工作过程的“项目统领、任务驱动、资讯引导、层阶递进”教学模式，首先，根据职业技能要求以企业典型项目为基础构建教学项目。按照由简单到复杂、由单项到综合的顺序进行递进式编排。其次，根据企业工作流程将每个项目分解成若干任务。利用相似的案例资讯引导学生研究任务，

利用相关的信息资讯帮助学生完成任务，将任务驱动贯穿于专业技能课程教学的全过程。

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”、“模拟教学”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，让学习者通过“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握技能，习得知识。

同时，通过信息化教学实训平台及信息化教学手段，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，提高教学质量。

七、考核评价体系

（一）课程考核与评价

1. 理论课程

理论教学为主的课程考核提倡以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新。考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观。

2. 理实一体课程

理实一体课程的考核将从知识（30%）、技能（60%）、态度（10%）三个方面进行考察。如表1所示。

表1 理实一体课程考察内容与方式

序号	考察内容	考察方式	考察目的	评价人	比例
1	设计理论	教学实训平台随机考试	加强基础设计理论知识	专业教师	10%
2	案例制作	随堂在平台上赋分	提升软件应用能力与设计能力	专业教师	10%
3	作品创作	教学平台上传及赋分	提升设计能力	校企共评	50%
4	课堂表现	在平台上记录	态度及职业素养测试	专业教师	10%
5	学案设计	电子文档填写	自主学习与文字表述能力	专业教师	10%
6	期末考试	笔试	文字表述能力及应试能力	专业教师	20%

评价体系坚持以能力为核心、兼顾知识与素质的评价原则。有效利用教学实训平台引入企业参与教学评价；着力探索课程教学质量评价的新途径，新举措。

（二）顶岗实习考核与评价

顶岗实习过程中，企业必须指定优秀设计师对学生进行指导和培训，学校选派专业教师及班主任经常与企业指导教师和学生保持联系和沟通。

考核与评价由校企双方共同完成，成立校企共管机构，共同制定管理制度和考核办法，共同实施评价与考核。建立顶岗实习期间的双导师制。实现校企深度合作，建立网络辅导平台，由专业教师与企业设计师共同指导，做到制度上有保证，管理上有措施。校外实习成绩的过程和结果考核分别通过实习表现和实习报告两部分完成，实习表现占总成绩的 60%，实习报告占 40%；实习表现包括出勤和工作表现，实行量化考核，其中，企业考核占 40%，学校占 20%；实习报告成绩的评定，企业占 30%，学校占 10%。

（三）职业资格认证

课程考核结束后参照国家职业资格证书考核标准安排 ACAA 认证培训与考核。

ACAA 中国数字艺术教育联盟（Alliance of China Digital arts academy）是由 ACAA 中国数字艺术专家委员会和 ACAA 授权专业合作机构共同组成，联合国际顶级数字艺术厂商以及国内顶级艺术设计教育机构共同建立的数字艺术专业教育项目（Autodesk、中央美院、wacom、Redhat）业务实体机构。

考核分为知识考核与技能操作考核。知识考核重在考核知识的应用和相关的操作规程，采用计算机模拟方式；技能操作考核采用现场实际操作方式。知识考核与技能操作考核均实行百分制。

八、毕业标准

具有良好的职业道德和身体素质，掌握本专业必须的基础理论和基本技能。通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达到 180 学分。其中专业技能课程需达到 152 学分。具备较快适应岗位实际工作的能力和素质，能运用所学知识分析和解决实际工作中的问题。同时，必须取得 ACAA 平面设计师或具有同等资质的职业资格证书之一，无违纪处分可准予毕业。

九、运行保障

（一）教学管理

信息技术部与教务科共同协作对本专业教学实施进行管理，保障实际教学按照人才培养方案规划有效实施。同时，学校制定《教学计划的管理规定》、《课程标准的管理规定》、《学期授课计划管理规定》、《实践性教学管理规定》等教学运行管理制度以及《教师教学质量评估实施办法》、《专业带头人培养实施办法》、《骨干教师培养实施办法》、《教师进修培训实施办法》等教学质量管理制度，切实保障教学质量。

（二）专业师资配置

本专业年招生规模约 90 人，在校生总数约 270 人。按照师生比例 1:20、专兼职教师 3:1、“双师型”教师比例不低于 35%的配置标准，专业教师人数应不少于 13 人。其中，专业带头人 1 人，双师型教师 5 名以上，兼职教师 4 名以上，双师比例 90%以上。

（三）实训实习环境配置

1. 校内实训条件

与招生规模相匹配，校内实训基地需配置理实一体化教室 6 间，每间教室配备实训工位 30 个、高配电脑 30 台以及液晶触摸屏或投影等设备。另外，需配备包装与印刷工艺设计实训室以及美术画室等。同时，校内开办或引入与人才培养目标相对应的设计类公司，为有效实施工学结合提供良好的保障。主要设施设备及数量见表 2 所示。

表 2 计算机平面设计专业校内实训基地标准配置

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	理实一体化教室	高配电脑	180（1）
		液晶触摸屏或投影仪	1
2	包装与印刷工艺设计实训室	工作台	35（0.2）
		打印机、绘图仪、覆膜机、切纸机等图文设备	1
		各种纸张及印刷材料	若干
		丝网印刷机	6
3	美术画室	画架	60（0.3）

		石膏静物等	20
4	设计公司	图文制作类设备（绘图仪、复印机、装订机、切纸机、覆膜机等）	22（0.15）
		高配电脑	15（0.1）
		摄影器材（相机、幕布、闪光灯、道具等）	20（0.15）

2. 校外实训基地

平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。能够提供实践工位的深入合作企业不少于 10 家，形成“企业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创建良好的实施环境。

